





PROGRAMME DE FORMATION : INITIATION DIGITAL MARKETING : DIGITAL BOOST

Objectifs :

Acquérir les bases en digital marketing afin de :

-  Optimiser son offre
-  Maitriser Google My Business
-  Créer du contenu sur CANVA
-  Découvrir quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux

Durée :

5 heures

A l'issue de la formation les stagiaires l'intervenant délivre une attestation de fin de formation

Prérequis :

Aucun – Toute personne volontaire

Nombre de stagiaires :

De 1 à 15 stagiaires par session

Moyens et outils pédagogiques :

La formation est adaptée aux besoins des entreprises et leurs spécificités. Intervenant en plateau technique : support pédagogique sur tablette, formation vivante et ludique.

Nos méthodes pédagogiques alternent cours théoriques, méthodes de découvertes et cas pratiques.

Modalités d'évaluation :

Quizz, cas pratique, QCM, mise en situation

Délais et modalité d'accès :

Les formations sont mises en place en fonction de la demande.

Tarifs :

Un devis sera proposé en fonction de l'analyse de vos attentes et de vos besoins. Pour connaître nos tarifs, merci de nous contacter au :

04 28 29 12 51 ou **contact@dpn-formation.fr**

POUR TOUTES LES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP, MERCI DE CONTACTER NOTRE RÉFÉRENT AU 04 28 29 12 51.

Programme

Module 1 : OPTIMISATION DE L'OFFRE

- 🌐 Analyse et amélioration de l'offre actuelle
- 🌐 Techniques pour se distinguer des concurrents en ligne
- 🌐 Découvrir les différentes propositions de valeur unique pour le digital

Module 2 : MAITRISER GOOGLE MY BUSINESS

- 🌐 Comment créer et optimiser une fiche GMB ?
- 🌐 Comment mettre en avant les photos et avis clients ?
- 🌐 Quels sont les techniques pour améliorer le classement de la fiche sur Google

Module 3 : CRÉATION DE CONTENU SUR CANVA

- 🌐 Introduction à CANVA et ses fonctionnalités clés
- 🌐 Création de visuels marketing tels que flyers et promotions
- 🌐 Atelier pratique pour concevoir un flyer promotionnel

Module 4 : STRATÉGIES DES RESEAUX SOCIAUX

- 🌐 Découverte et choix des plateformes adaptées selon les activités
- 🌐 Développement d'un feed visuellement cohérent et engageant
- 🌐 Utilisation des stories à la une pour interaction maximale

Module 5 : PRODUCTION DE CONTENU VIDÉO

- 🌐 Bases de la création de vidéo pour les réseaux sociaux
- 🌐 Scénarisation et production d'une vidéo
- 🌐 Atelier pratique sur la planification et réalisation d'une vidéo